**直观可用性**

**网站结构和功能概述**

**阶段1**

* 1. 竟选开始

1.1.1 竞赛公告

用户可以通过分享和观看名人介绍视频参与竞赛。

基本的比赛信息和规则都将通过文本的方式显示在视频的下方。

名星宣布奖金： USD 300,000 （约2百万人民币）

* + 1. 简报会议公告

在北京宣发RSVP功能通报，发布会将通过网络直播宣布。

* + 1. 竞赛条目大纲

一份报告介绍竞赛目标（为大众汽车建立直观可用模型，用其结合中国最新科技技术）同时提供竞选条目介绍。报告需要给有意向的项目合作方提供一个创意，即充分站在项目合作方位置思考创意。

* + 1. 多类别用户注册和登陆系统

A组用户（1，2）：参赛者

以团队注册个人信息，进入相关的竞赛网页。每个组只能有一个登陆信息，学生团队（A1）和创业团队（A2）登陆方式不同。

B组用户：普通观众

网站记得观众的观影选择。

C组用户：陪审团成员

网站会给他们显示条目并允许他们投票

D组用户： 竞赛管理员

给A组、C组和E组提供交流机会。挑选参与角色的选手，给E组提供有效内容。

E组用户：媒体和合伙人

网站为使用第三方社交媒体和网站组员提供支持素材（如：活动视觉效果、视频和文字）

1.1.5． 注册表格，参选者教材下载

团队注册表格。由于密码受限制，每队限登陆1次。团队登陆后可下载PPT模板，详细的说明表格（PPT）并且可以通过邮件形式和竞赛协助工作人员取得联系。

* + 1. 关于帮助和联系页面

对于媒体和大众的联系信息，基本详见问题解答。

* + 1. 关于大众汽车

（TBD待定）

* + 1. 社交媒体链接

我们将发布自己的内容到链接照片和视频分享的网站，同时用户关注我们的社交账户以便和我们保持联系。

* + 1. 倒数计秒和路标功能

我们使用路标展示竞赛地位。网页显示的倒数计秒会同时跟进每个进度还剩下多少时间。

1.2. 简介会

1.2.1 简介会实时转播

通过实时转播，用户可以在主页面看见视频。 我们将通过发布文章和视频的方式，为无法参与会议的用户转播竞赛现场的重要的信息。

会议结束后，直播将会被一段由明星口述的视频代替，视频主旨是鼓励参赛者参加比赛，以及简述活动大纲。

1.2.2． 现场问题环节

鼓励用户在实时转播时可以提交问题，并有专家及时回答。

1.3． 发布

1.3.1. 倒计时-截止时期

我们将放置一个大型的倒计时表以用来提醒用户截止时期。

1.3.2. 竞赛提交表格

注册队伍可以在我们建立的提交表格中更新他们的业务陈述。 只要未超过截止日期，我们的工作人员将会对项目进行初审并允许一轮修改，以避免被取消比赛资格。

1.3.3. 陪审团观看区域

陪审团登陆网站后将会看见我们工作人员择选出的前10内容，并利用记分系统为他们投票。陪审团总共拥有10分，他们有权利根据自己意向自由分配分数给提交内容， 得到最多评分点的内容作品将成为决赛选手。

1.4. 阶段1 最终运行

1.4.1 阶段1 最终宣发

打电话确定时间与地点后，最终通过与明星面对面视频参加体验。

1.4.2. 决赛揭幕式

主页将关注决赛入围作品的简短介绍，并以此为特色，同时通过电话访问活动并亲自观看他们的决赛。

1.5. 阶段1 决赛

1.5.1. 阶段1 决赛转播画面

用户可以通过转播画面观看决赛，并利用大量的文章和视频进一步介绍团队和他们的提交作品。

1.5.2． 阶段1 前三名和影片公告

比赛结束后，名人视频和比赛总结将直接发布在网站。文章将会介绍队伍和他们的创意并鼓励用户为他们在投票。

1.6. 影片宣传

1.6.1． 影片预告发布

1.6.2 . 观众推广／竞赛

1.6.3. 生产更新／ 博客发布

**阶段2**

2.1 流媒体阶段（在线观看影片）

2.1.1. 交互媒体播放

交互媒体播放占据了主页的主要位置。鼓励用户注册，所以他们的个人选择会伴随发布被延续到下一集。我们会对用户同步更新新的剧集发布。

2.1.2．电子商务集合

观众不需要离开影片就可以直接购买商品。当用户点击购买商品时影片会暂停同时必要的信息会被覆盖。

2.1.3． 品牌/ 设计／产品合作

我们会发布一个有多重页面的特别板块用来介绍我们在影片中正在合作的品牌／设计师和产品。用户可以看到例：有多少限定版的衣服依然可以购买或者已经售罄，同时可以看到幕后内容、音乐和视频等。

这个板块将主要连接我们的外部合伙人，但消费者不离开活动就能获取核心内容。

2.1.4. 个人评估（作为单独H5）

用户可以看到他们选择的电影对自己的评价，同时在社交网络上分享结果。

2.1.5. 竞赛视觉图

用户可以看见实时排行榜。同时排行榜会显示在影片中相互竞争的原型视觉得到了多少票。

2.2 Ted风格活动启动

2.2.1. 宣发

名人视频结合地点和项目一起推送。

2.2.2．票务售卖

在线购买票

2.3. Ted风格活动

2.3.1 直播和内容

活动被现场转播。活动结束后，活动亮点和重要事项会被发布在视频、图像和文章中。

2.4. 启动决赛活动

2.4.1. 最终宣发

明星视频宣布决赛地点，并以此激励观众参与最终投票和观看影片。

2.4.2 最终票务预定

可要求购票（我们会选择谁可以参与）

2.5. 决赛

2.5.1 决赛

现场转播活动，活动结束后，活动亮点会被放入视频、画面和文章。

2.5.2 优胜者展示

主页将会清晰的展现优胜者的模板原型和优胜团队。

**阶段3**

3.1 原型生产

3.1.1. 幕后内容

我们以博客的形式记录发开过程，通过持续发布内容鼓励项目跟进。

3.1.2 汽车展览会倒计时器

汽车展览会倒计时，以此用来促销原型揭幕的门票。

3.2. 汽车展览会／模板原型揭幕

3.2.1 实时播送

我们在网站上直播了发布会，随后将发布精彩视频。 在其他车展得到信息和模板原型也会记录在网站上（TBD暂定）

3.3 发布汽车展览会活动

3.3.1 TBD （暂定）

3.4. 竞赛概述视频和最终网页状态

3.4.1. TBD（暂定）